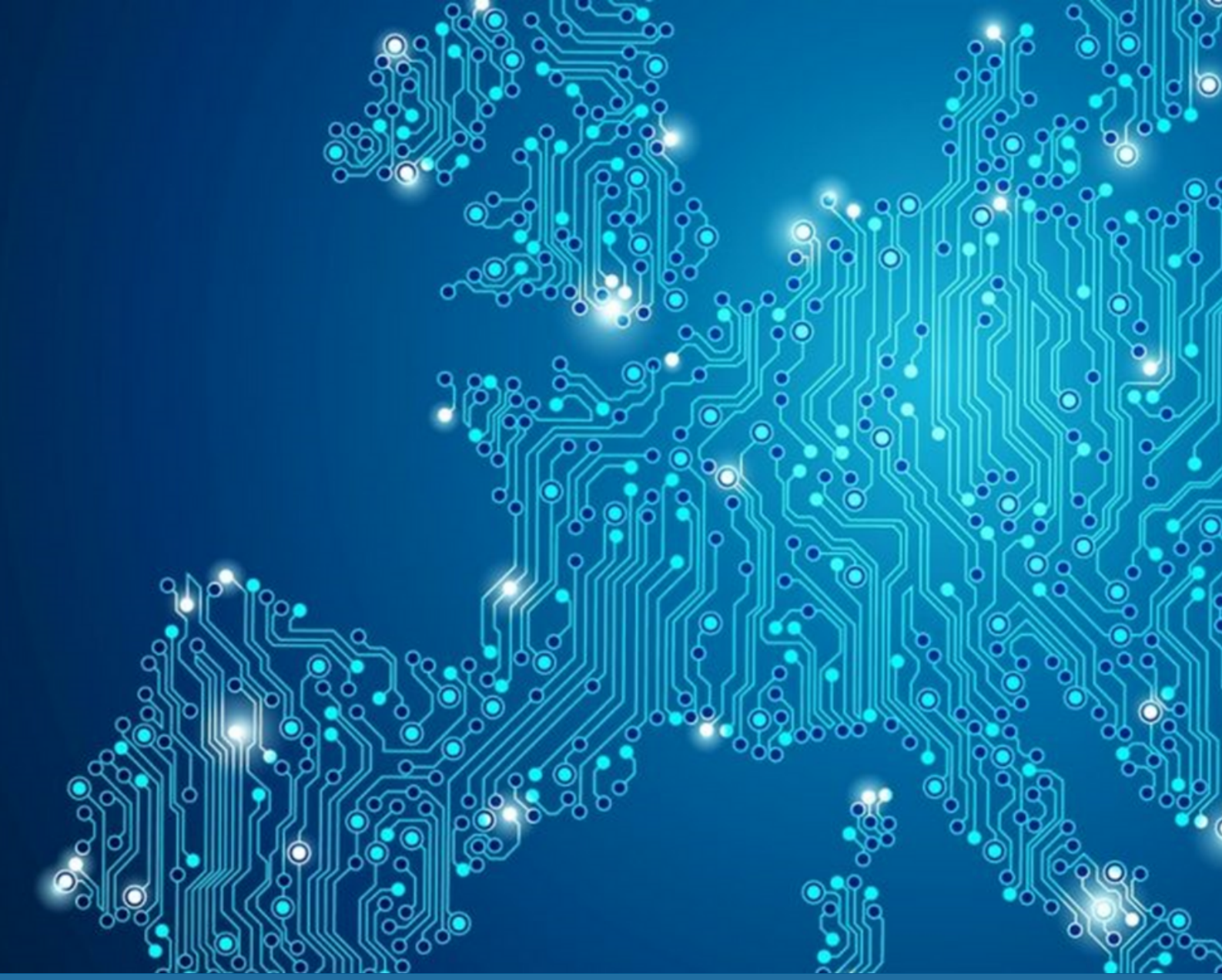


ESTUDIO SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS VASCAS ANTE EL EJERCICIO DE 2023.

Mondragon Unibertsitatea
Enpresagintza Fakultatea

LKS Next

mik

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

PRÓLOGO

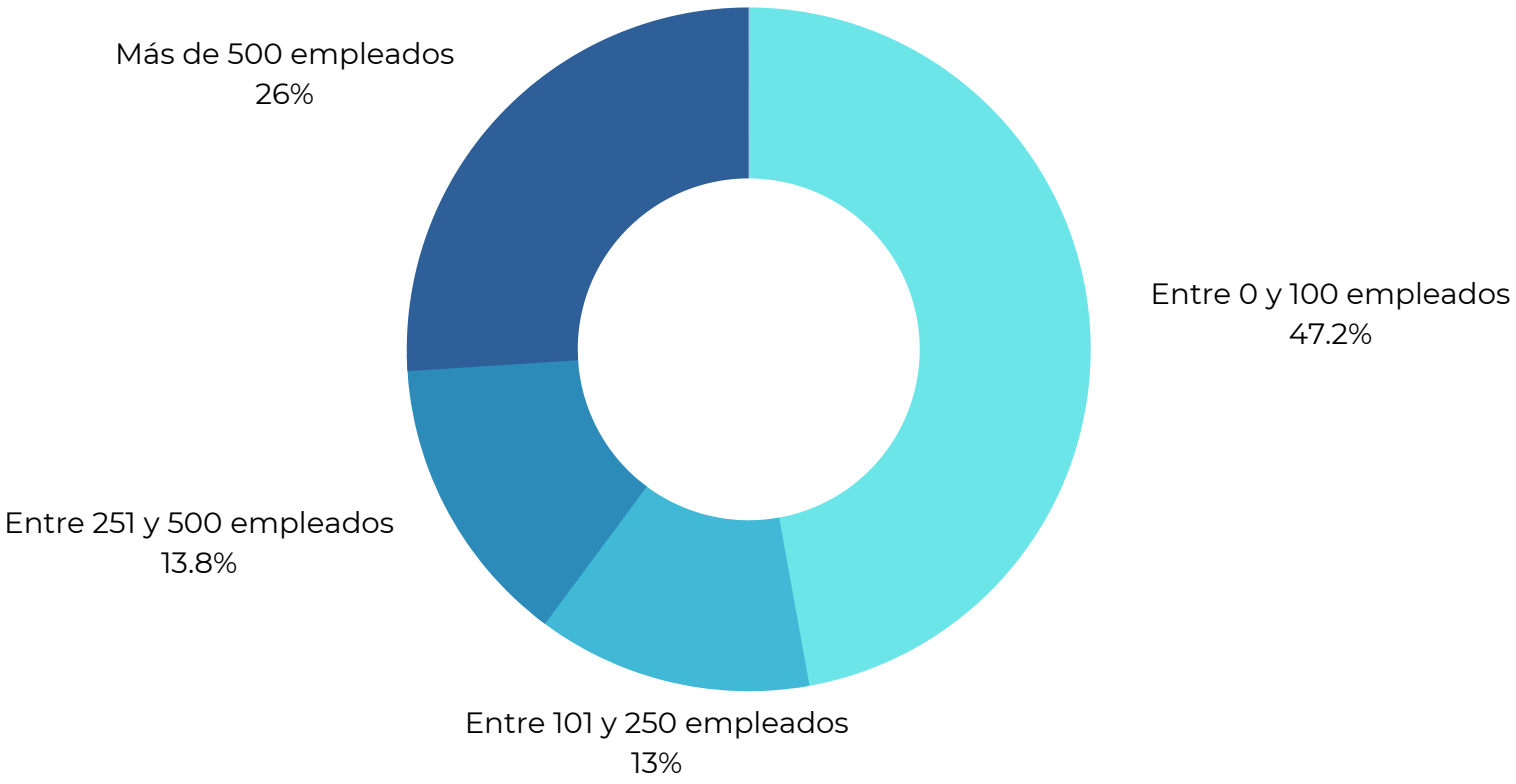
Estudio sobre las perspectivas de las empresas vascas ante el ejercicio de 2023..

La Facultad de Empresariales / Enpresagintza de MONDRAGON Unibertsitatea & MIK, LKS NEXT e ISEA han llevado a cabo el Estudio sobre las perspectivas de las empresas vascas ante el ejercicio de 2023.

El objetivo de la encuesta ha sido identificar las perspectivas de las empresas vascas, así como las estrategias y prioridades de gestión más relevantes, con el objetivo de difundir posteriormente los resultados en la comunidad empresarial de Euskadi.

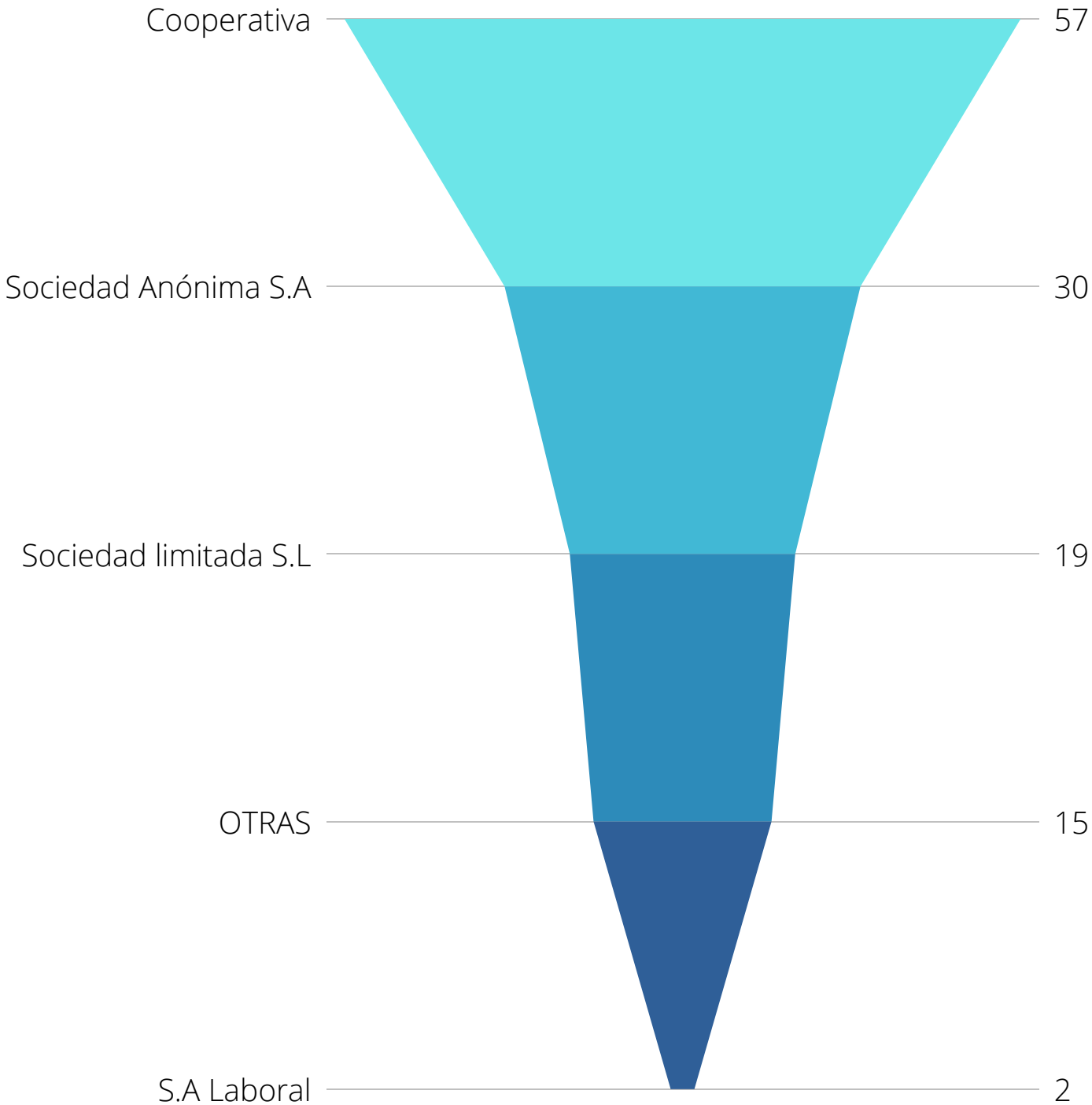
Quisiéramos agradecer la colaboración de las empresas y personas que han contribuido en la elaboración de esta encuesta.

DIMENSIÓNDE LA EMPRESA



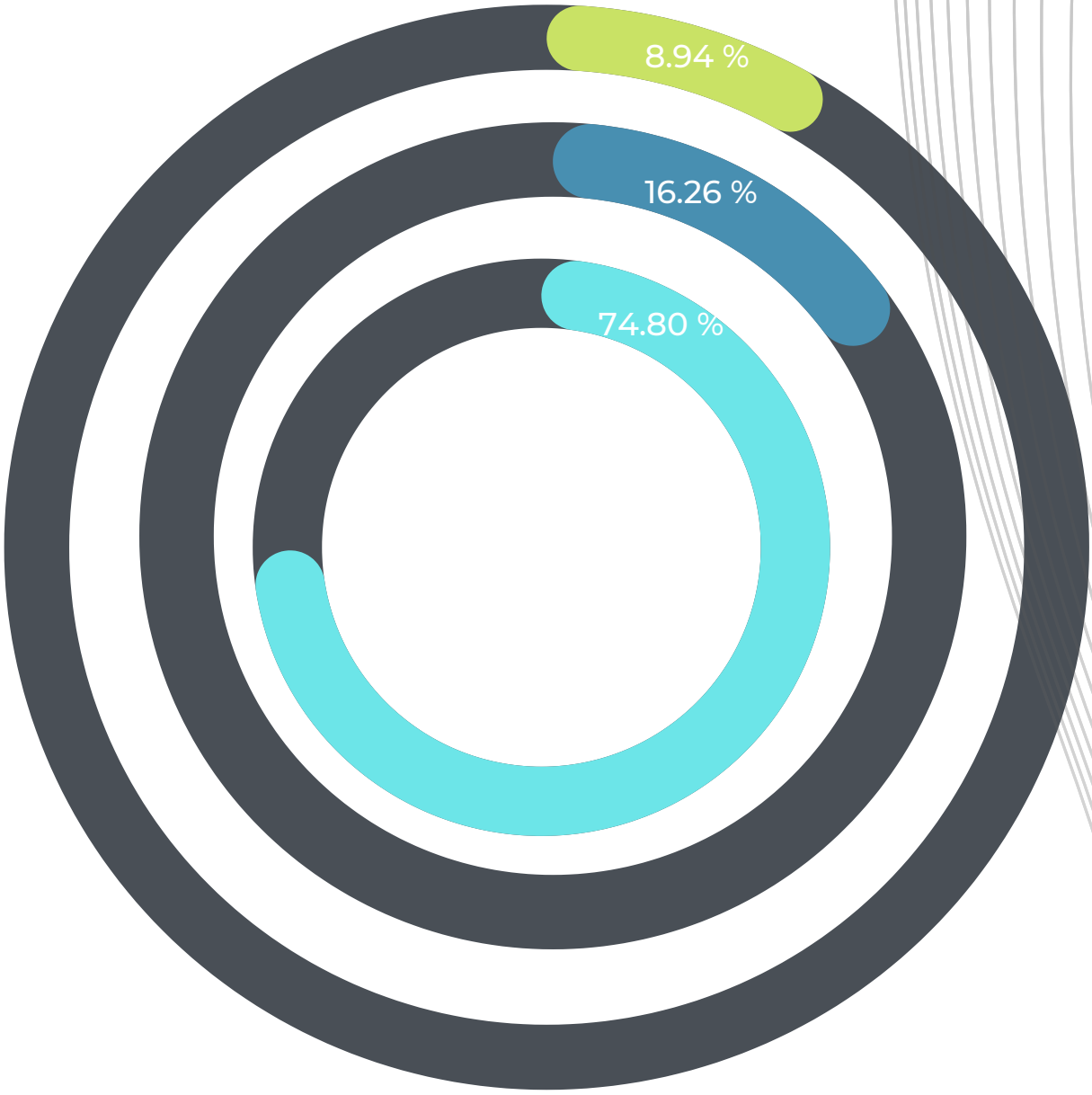
SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA



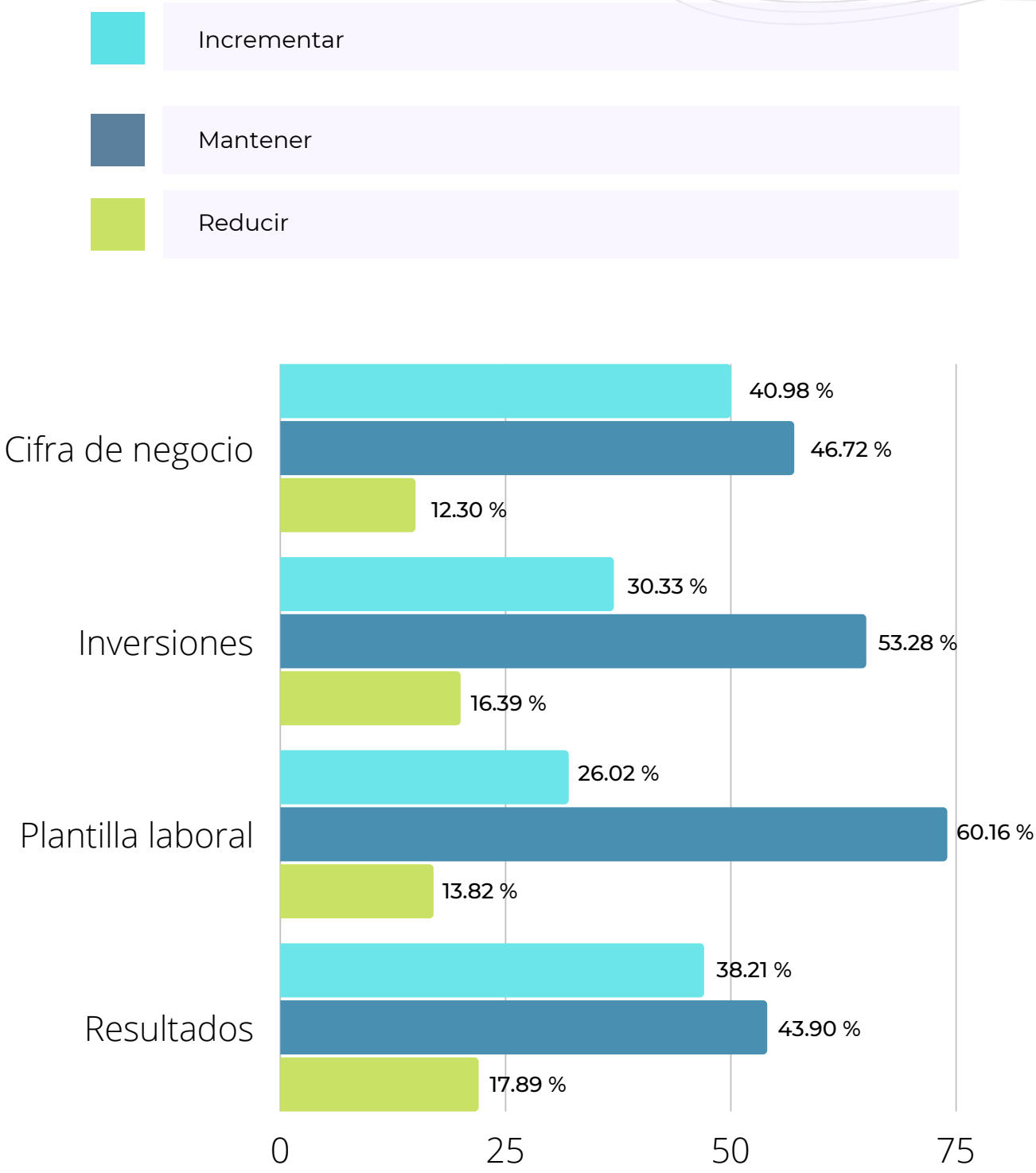
PROVINCIA DONDE SE UBICA LA EMPRESA

POSICIÓN EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE SU EMPRESA

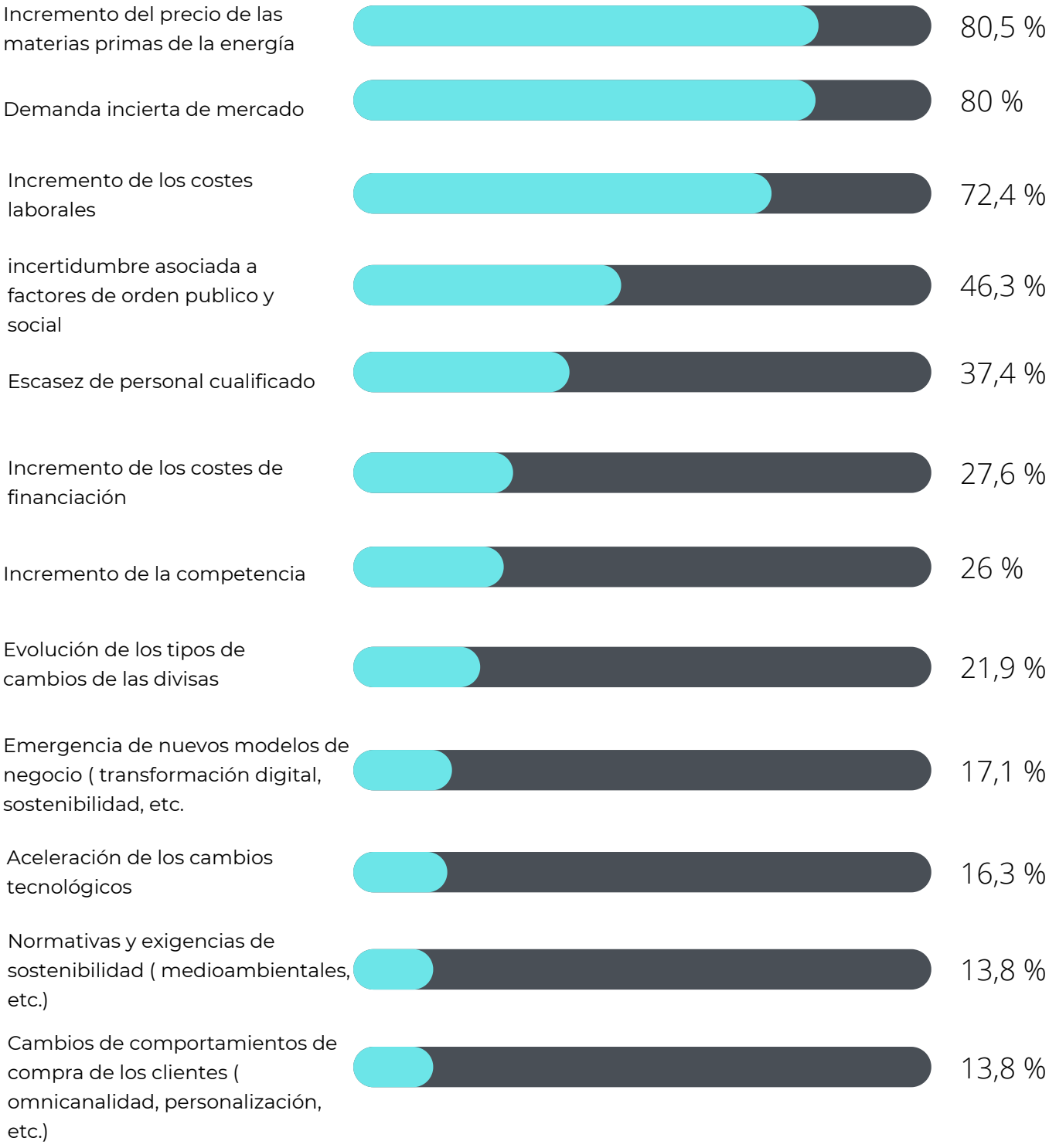


Participo en el consejo de dirección de la empresa	74.80 %
Soy un cargo / mando intermedio.	16.26 %
Soy una persona operaria / técnica	8.94 %

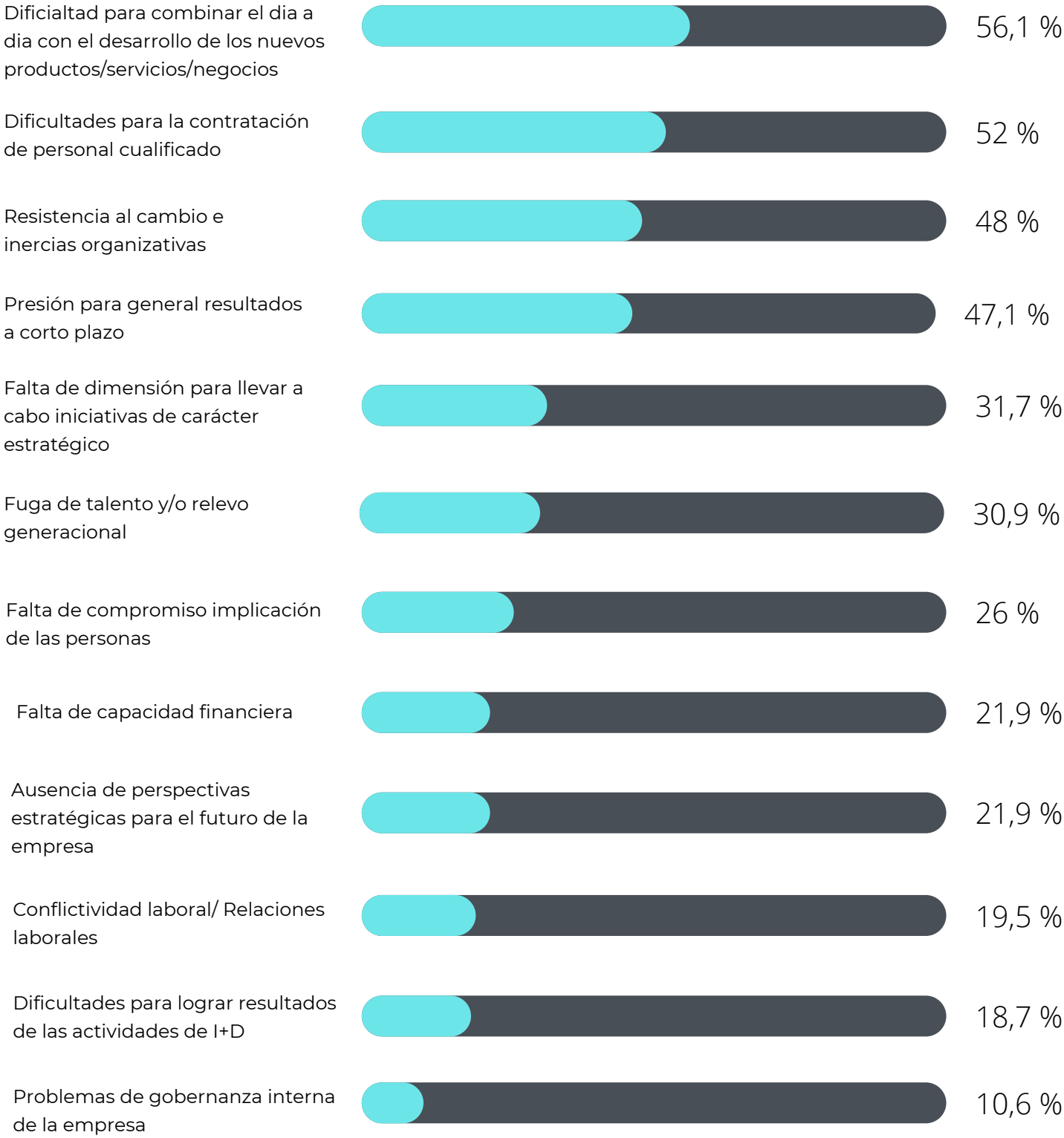
EN EL AÑO 2023, SU EMPRESA TIENE PREVISTO



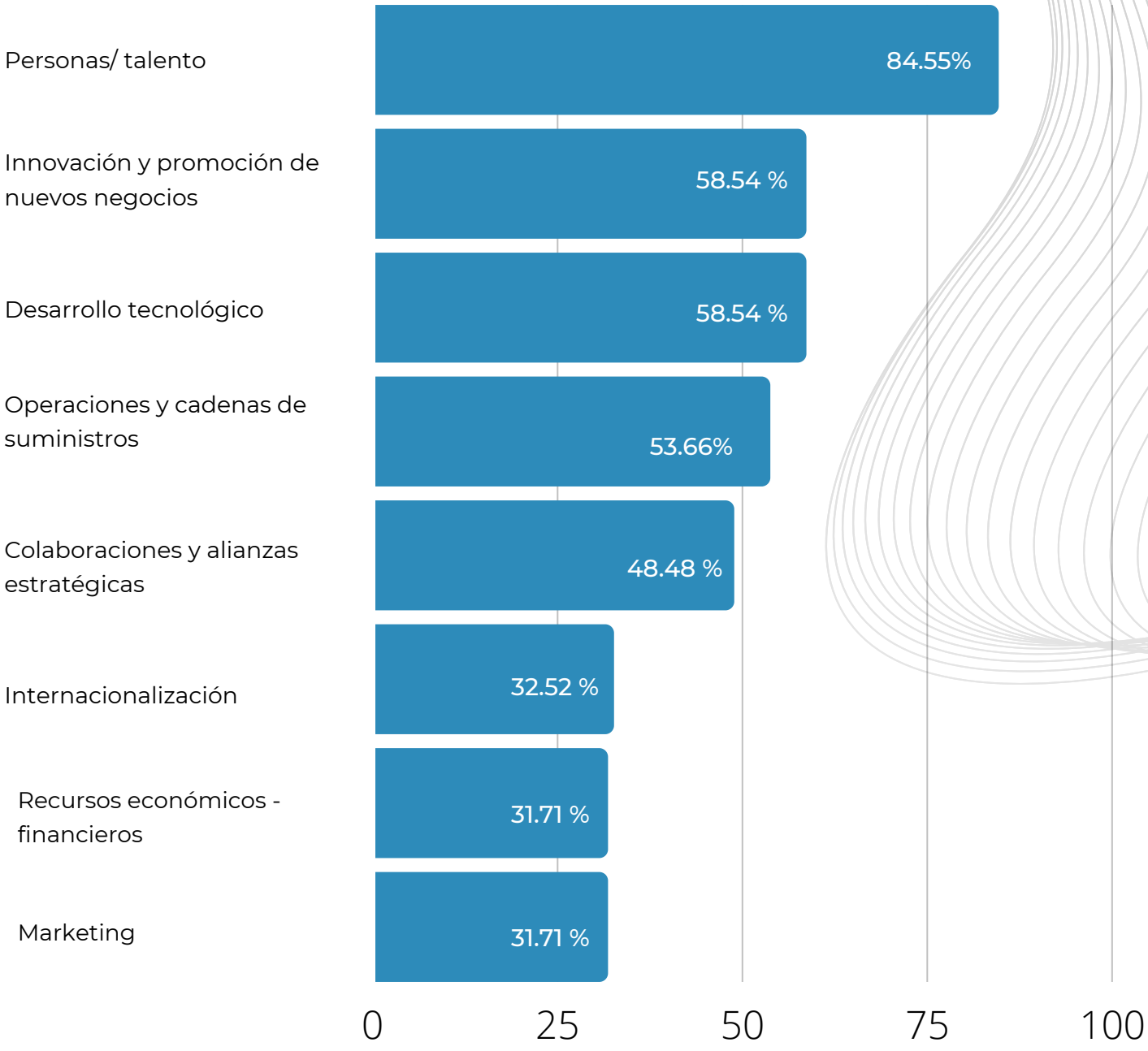
FACTORES EXTERNOS QUE CONDICIONARÁN LA ACTIVIDAD DE SU EMPRESA EN 2023



FACTORES INTERNOS QUE CONDICIONARÁN LA ACTIVIDIAD DE SU EMPRESA EN 2023



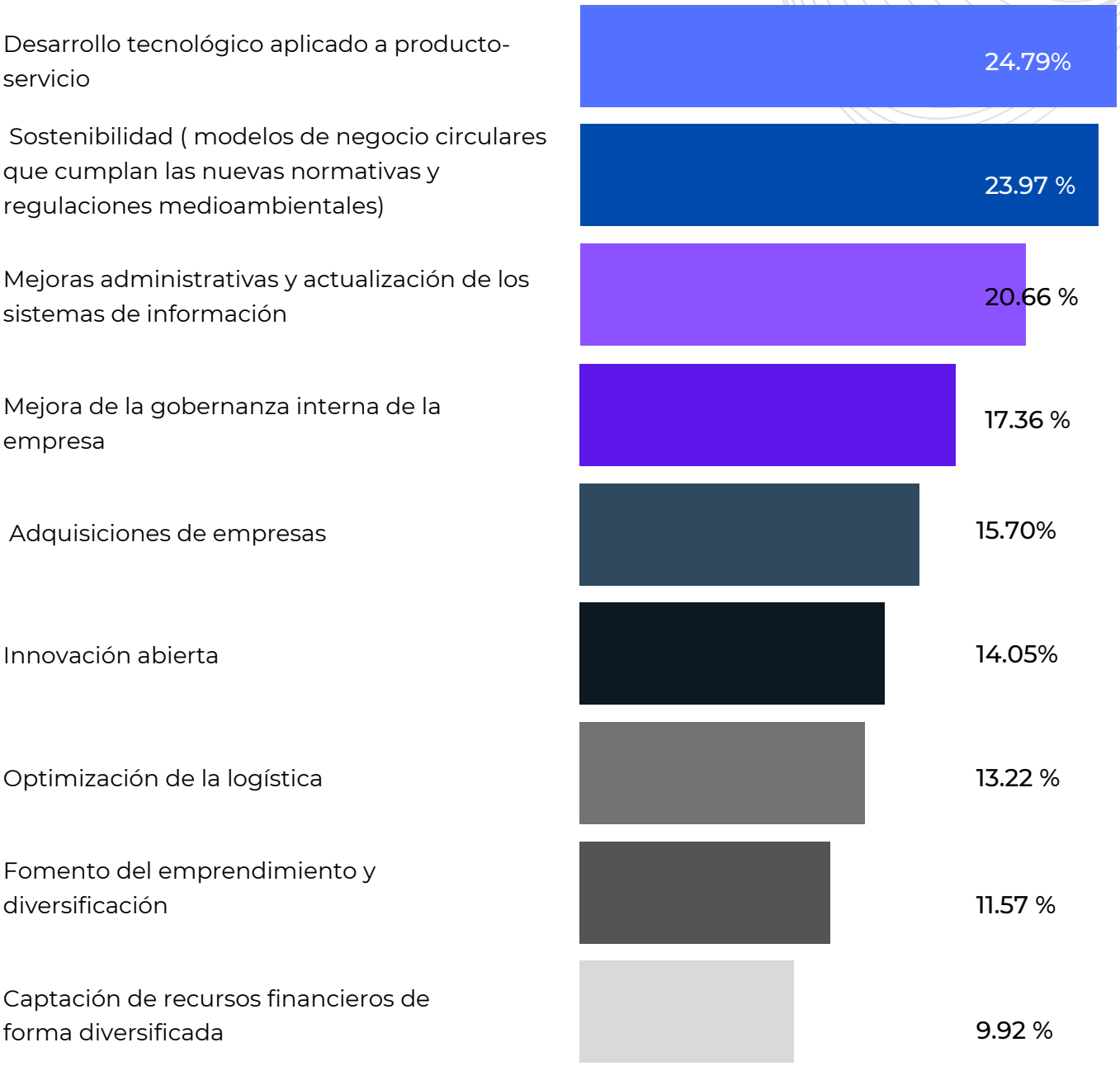
ÀMBITOS MÁS RELEVANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE SU ORGANIZACIÓN



INICIATIVAS DE MEJORA COMPETITIVA QUE SU EMPRESA PREVÉ ABORDAR EN 2023

••• / ••• PÁGINA SIGUIENTE

INICIATIVAS DE MEJORA COMPETITIVA QUE SU EMPRESA PREVÉ ABORDAR EN 2023

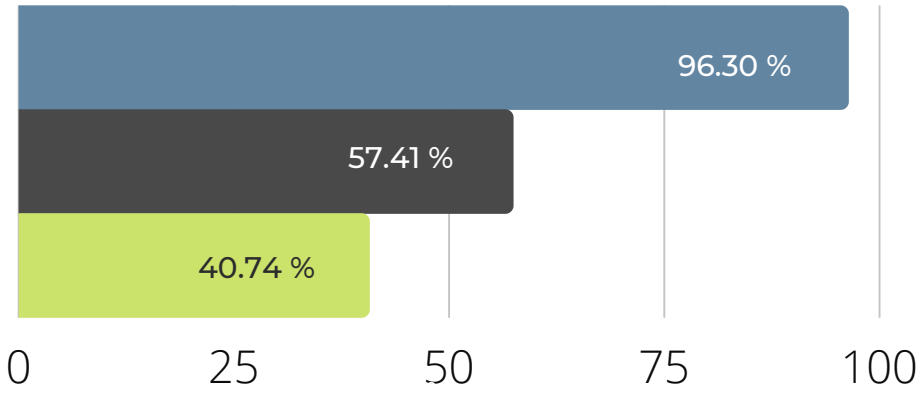


SITUACIÓN ACTUAL PARA CADA MEJORA COMPETITIVA

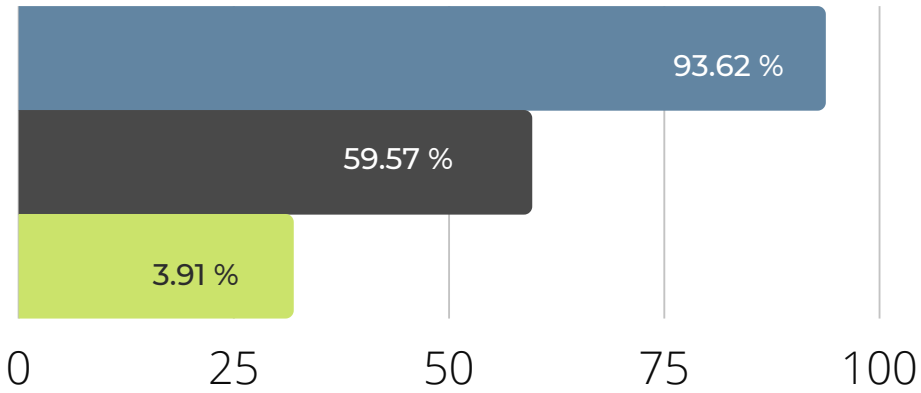
- Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos
- Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos
- Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA

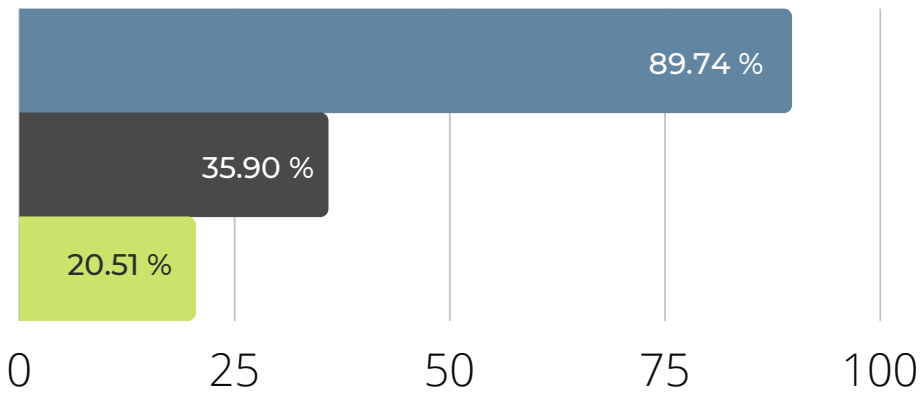
Desarrollar nuevos productos o servicios



Mejora de la producción y reduccion de los costes



Captación y retención del talento



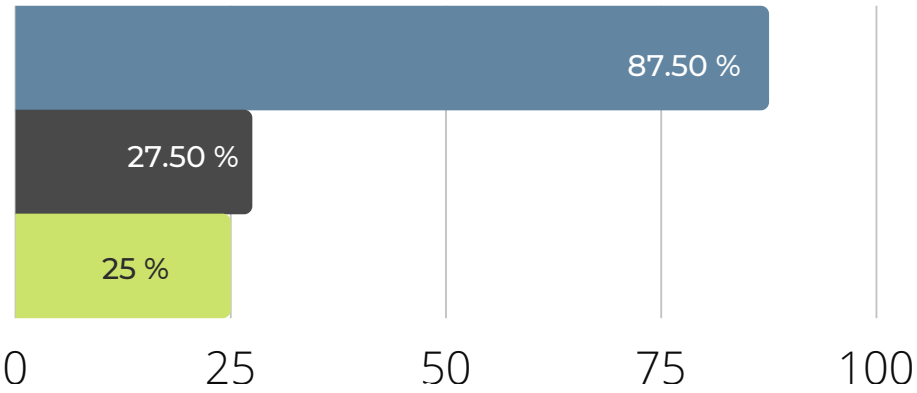
Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos

Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos

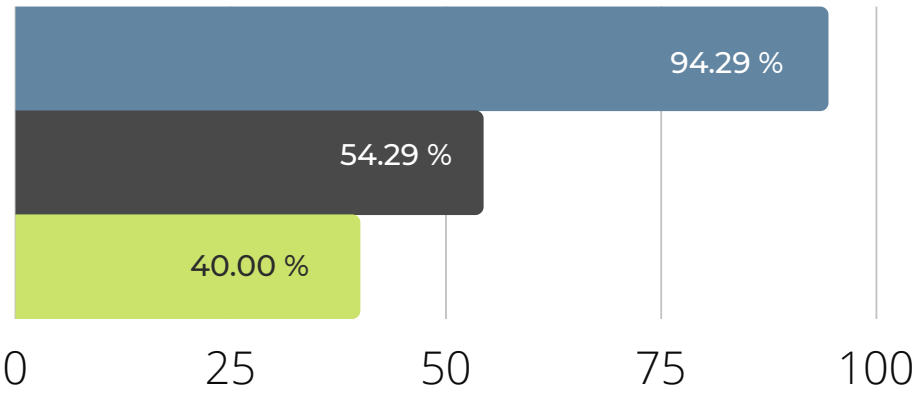
Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA

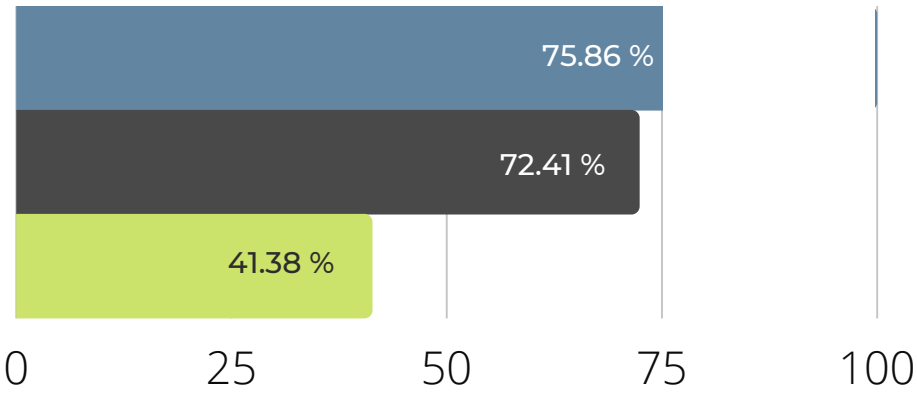
Desarrollo de colaboraciones y alianzas estrategicas



Transformación digital (comercio Electrónico, industria 4.0)



Desarrollo del marketing y la marca

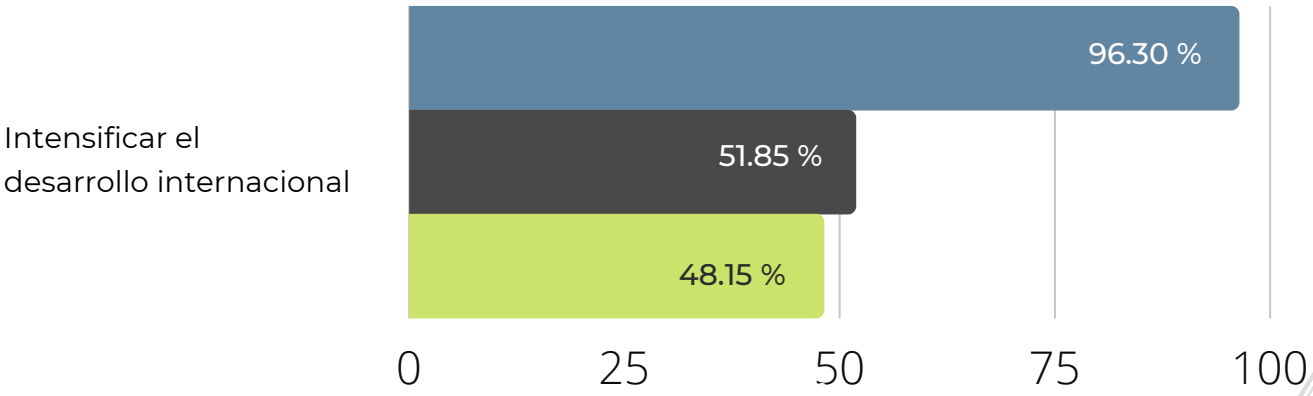


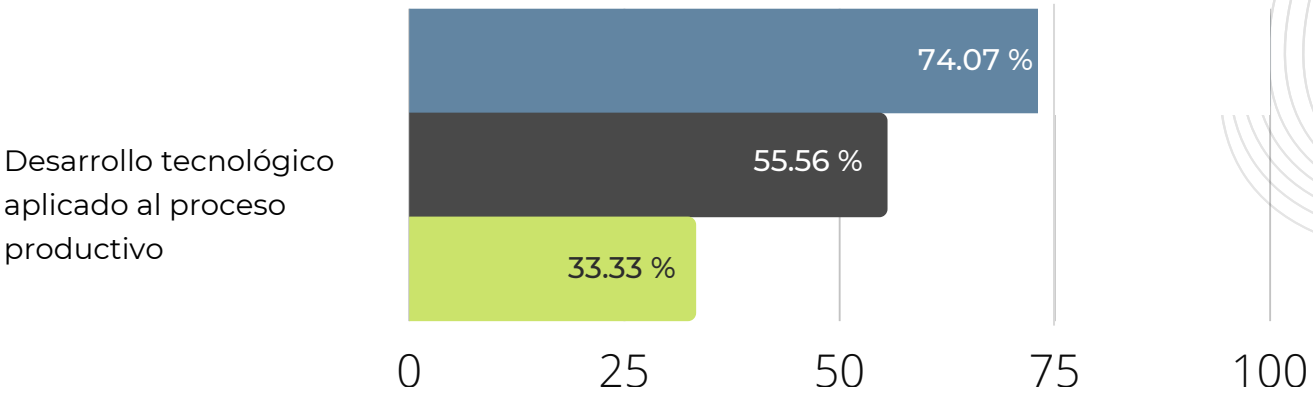
Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos

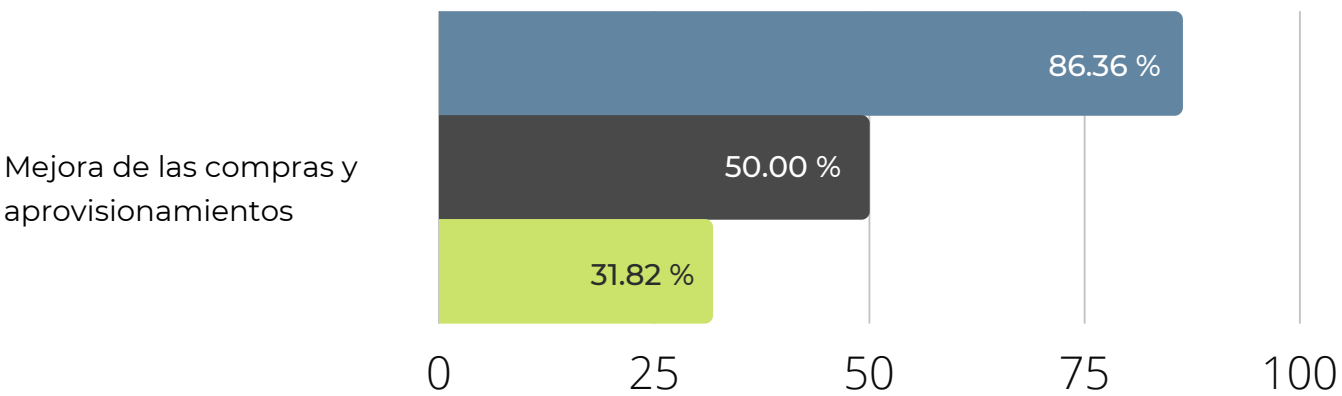
Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos

Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA



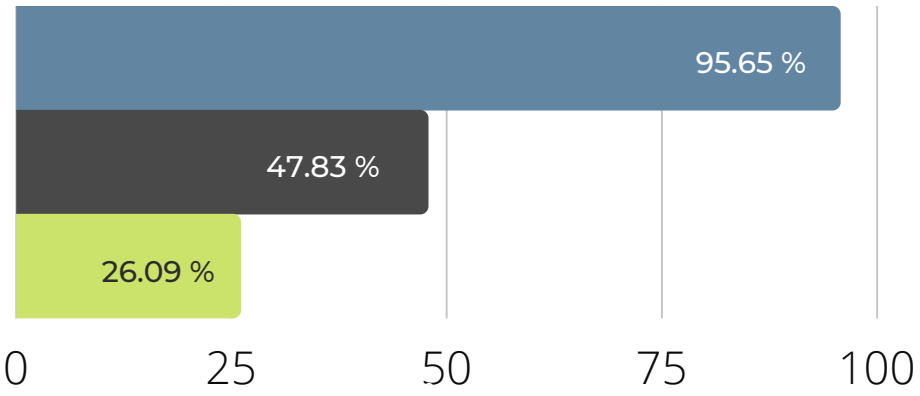




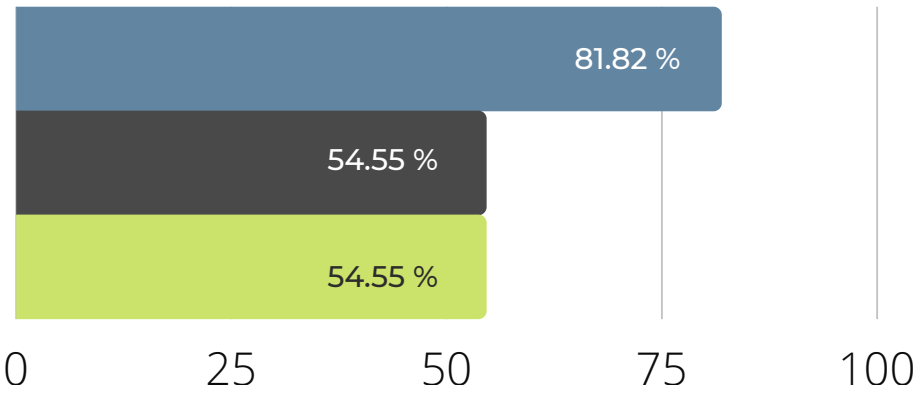
- Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos
- Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos
- Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA

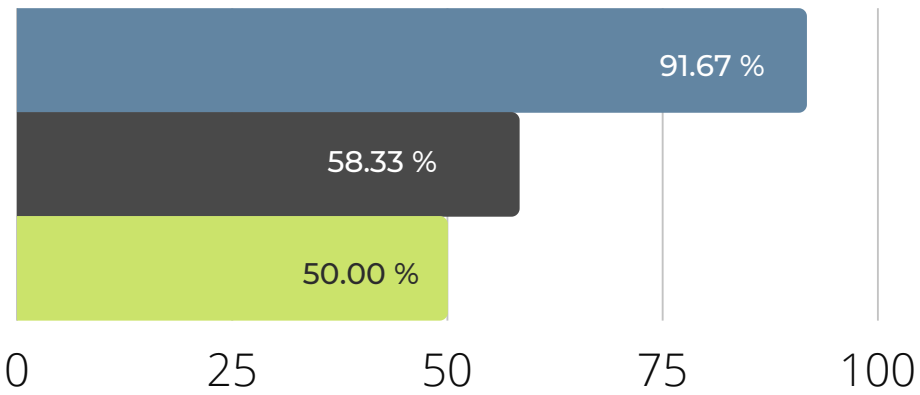
Mejora de los procesos de negocio en base a datos



Innovar en modelos de negocio



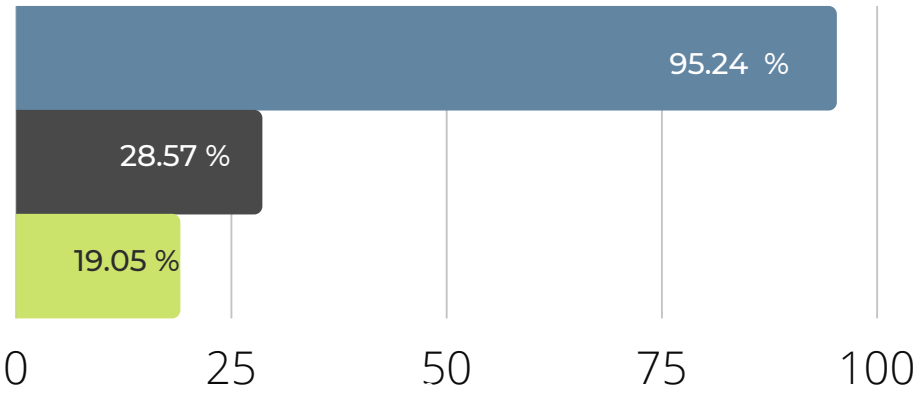
Desarrollo tecnológico aplicado a producto-servicio



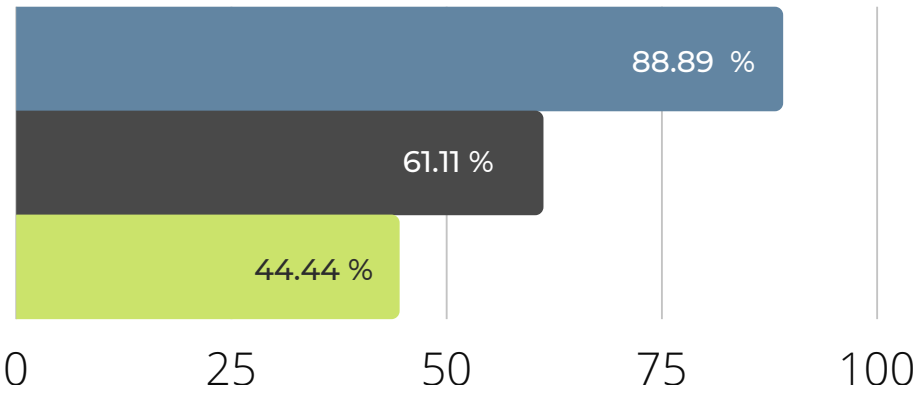
- Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos
- Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos
- Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA

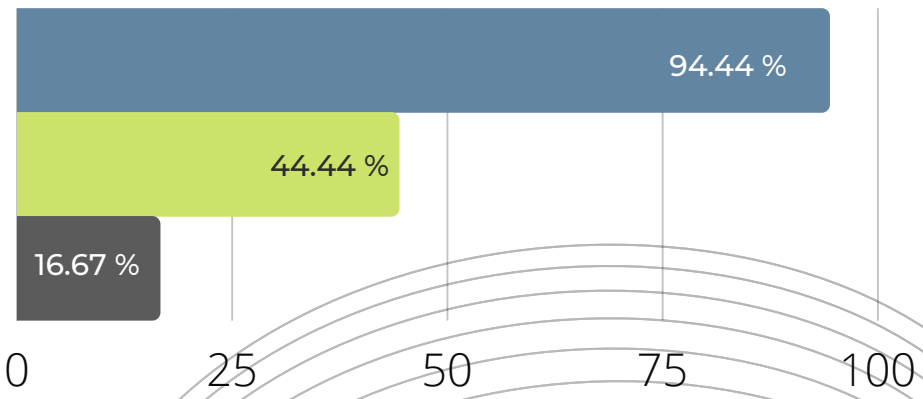
Sostenibilidad (modelos de negocio circulares que cumplan las nuevas normativas y regulaciones medioambientales)



Mejoras administrativas y actualización de los sistemas de información



Mejora de la gobernanza interna de la empresa



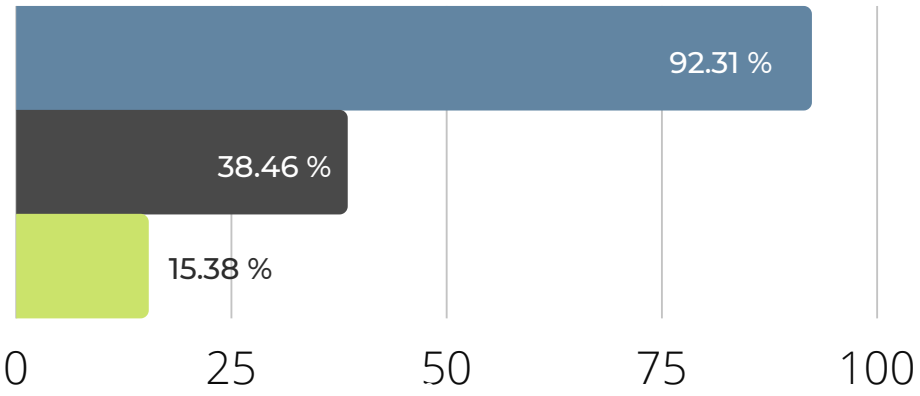
Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos

Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos

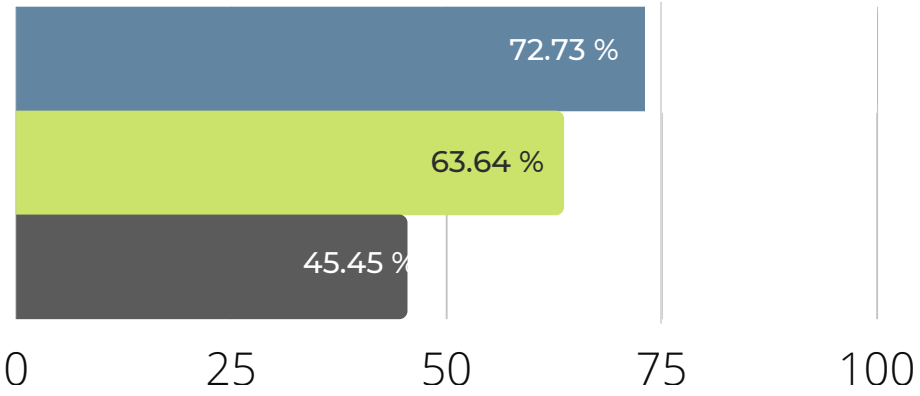
Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA

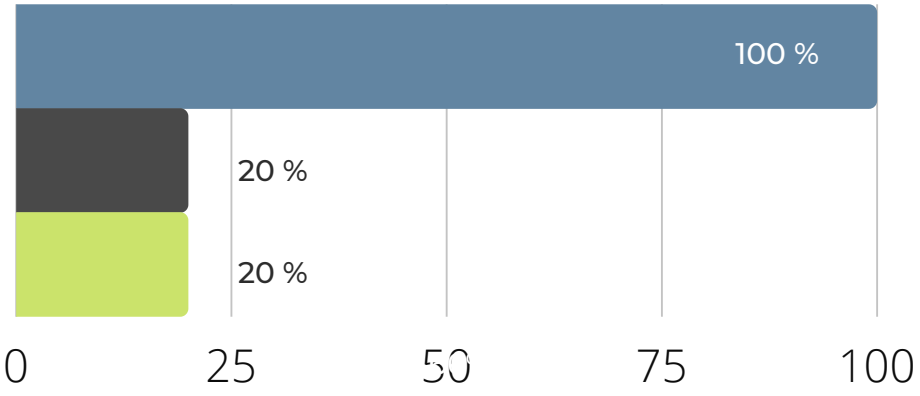
Adquisiciones de empresas



Innovación abierta



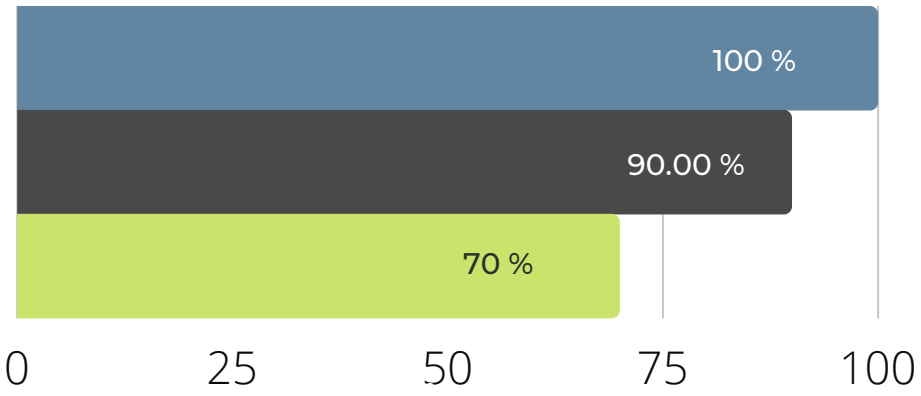
Optimización de la logística



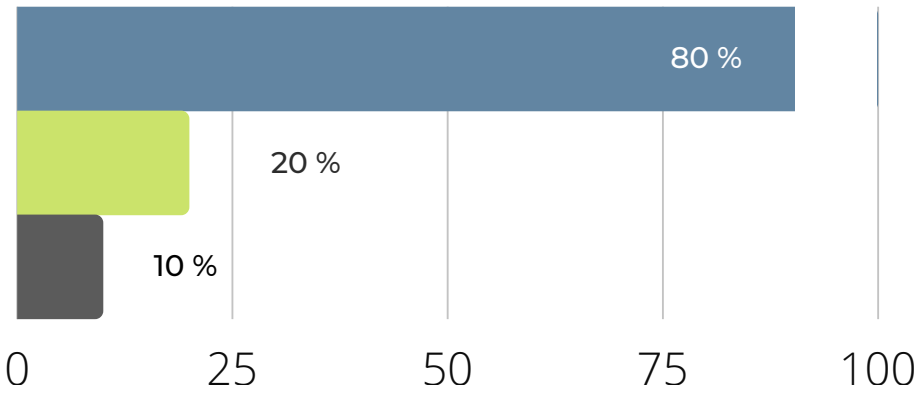
- Dispone de una partida presupuestaria para financiar las actividades/ proyectos
- Lleva a cabo actividades o tiene en marcha algún proyectos
- Tiene alguna persona liberada para dinamizar las actividades/ proyectos

PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA

Fomento del emprendimiento y diversificación



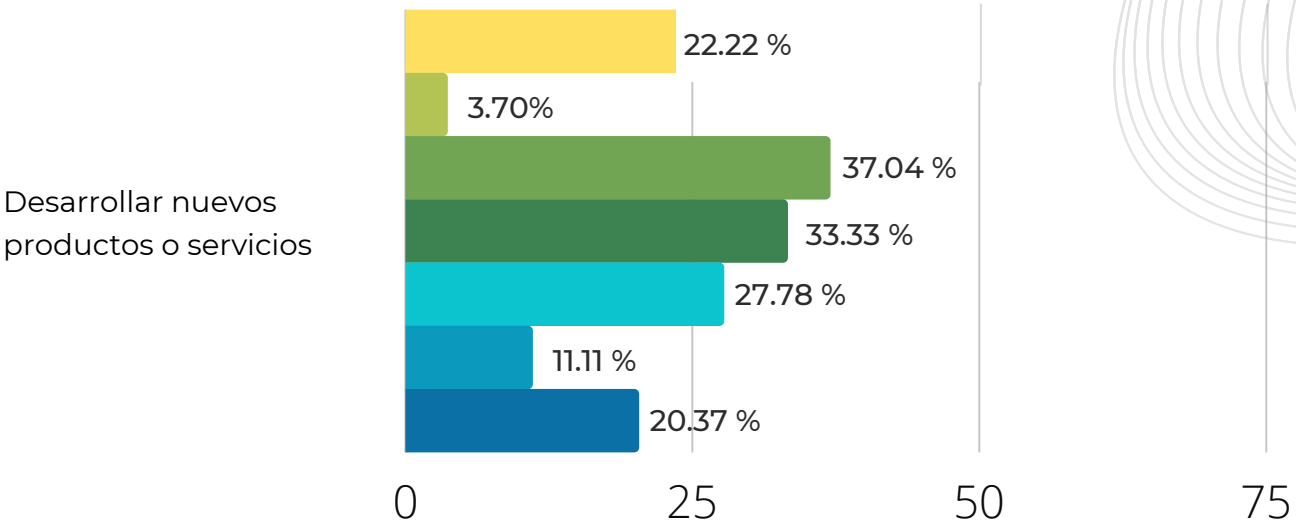
Captación de recursos financieros de forma diversificada

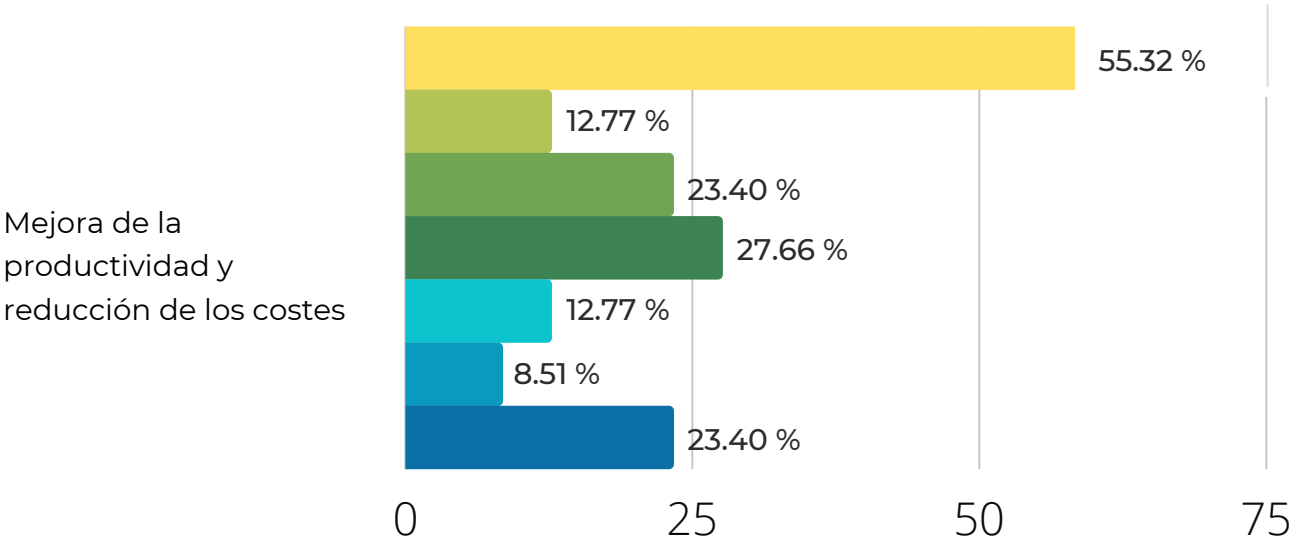


DIFICULTADES PRINCIPALES PARA EL DESARROLLO DE LAS MEJORAS COMPETITIVAS

- Cultura de la organización
- Implicación por parte de la dirección
- Presupuesto necesario para llevar a cabo
- Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)
- Acceso a talento
- Soporte experto externo
- Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

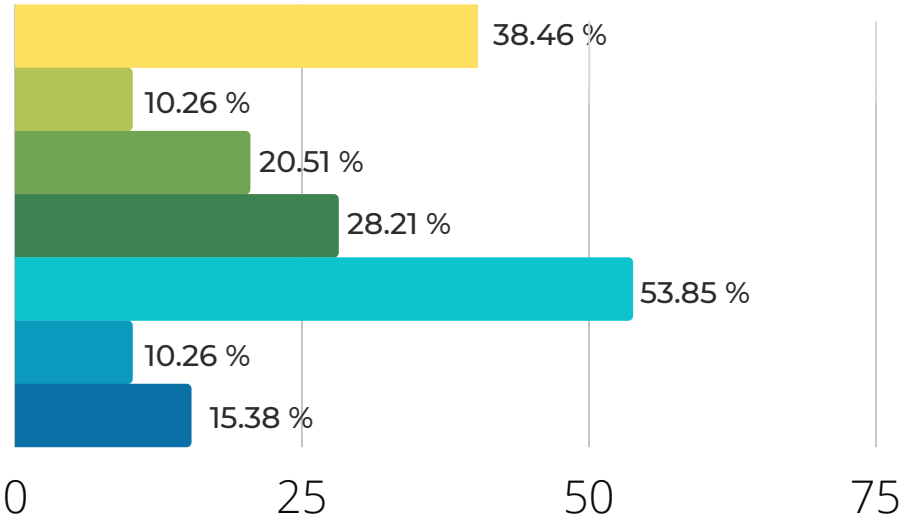




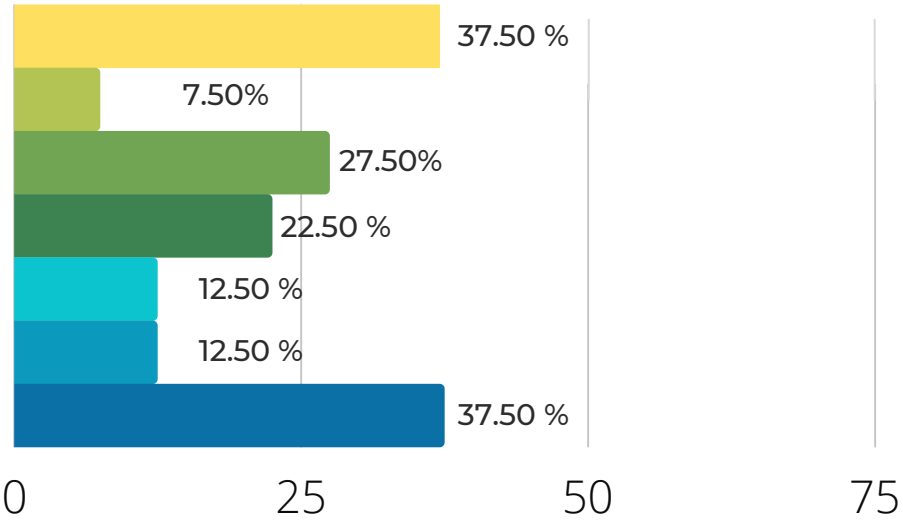
- Cultura de la organización
- Implicación por parte de la dirección
- Presupuesto necesario para llevar a cabo
- Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)
- Acceso a talento
- Soporte experto externo
- Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Captación y retención del talento



Desarrollo de colaboraciones y alianzas estrategicas



Cultura de la organización

Implicación por parte de la dirección

Presupuesto necesario para llevar a cabo

Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)

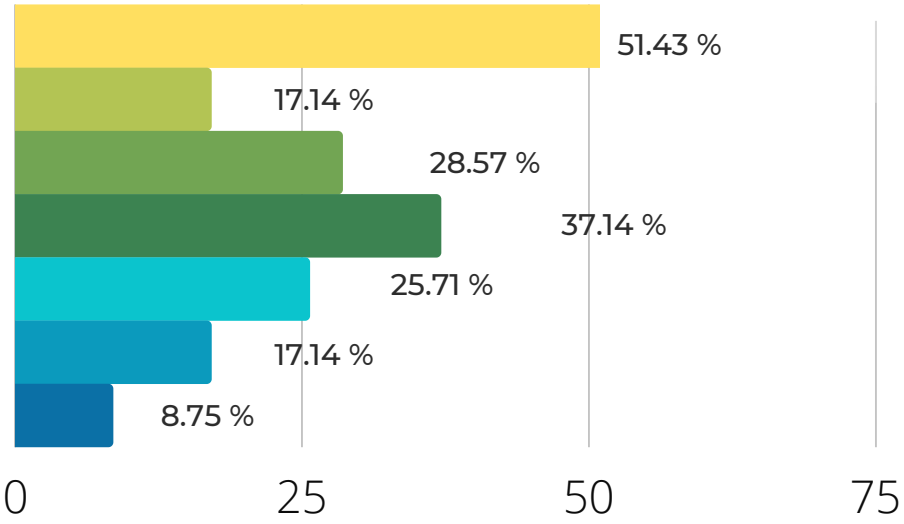
Acceso a talento

Soporte experto externo

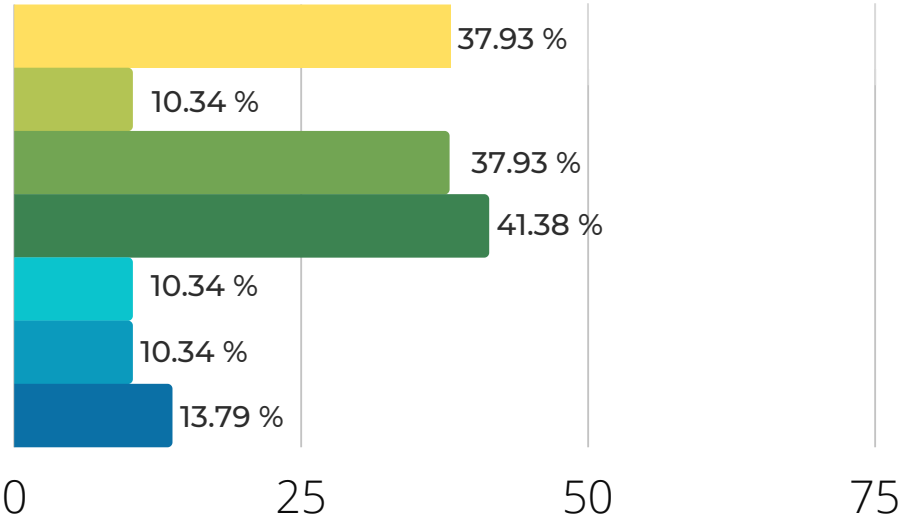
Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Transformación digital (comercio Electrónico, industria 4.0)



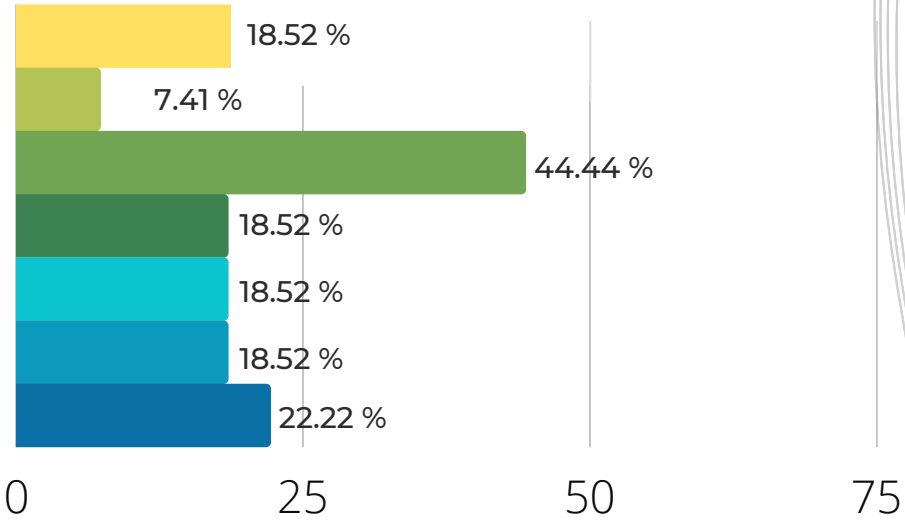
Desarrollo del marketing y la marca



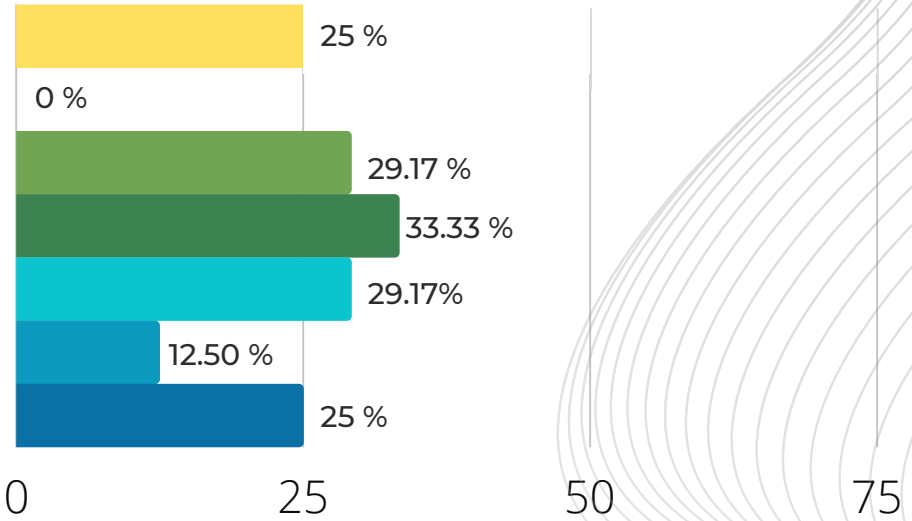
- Cultura de la organización
- Implicación por parte de la dirección
- Presupuesto necesario para llevar a cabo
- Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)
- Acceso a talento
- Soporte experto externo
- Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Intensificar el desarrollo internacional



Desarrollo tecnológico aplicado al proceso productivo



Cultura de la organización

Implicación por parte de la dirección

Presupuesto necesario para llevar a cabo

Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)

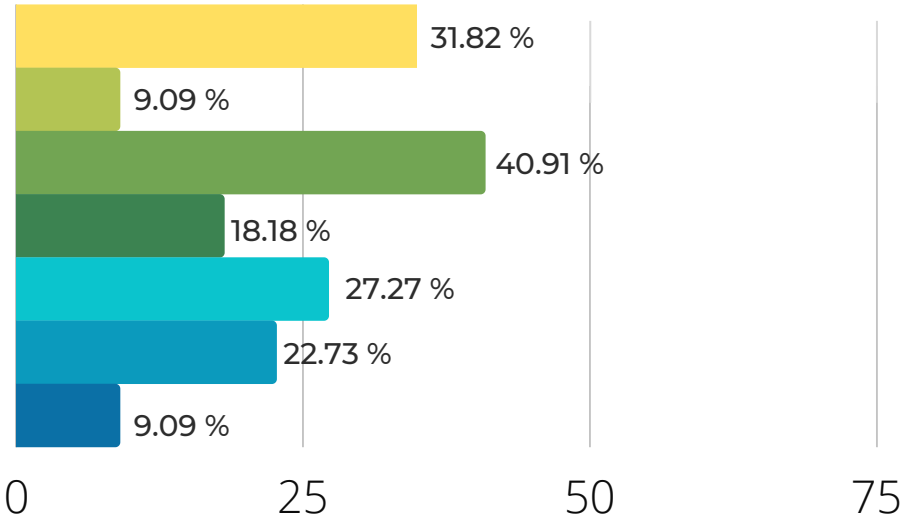
Acceso a talento

Soporte experto externo

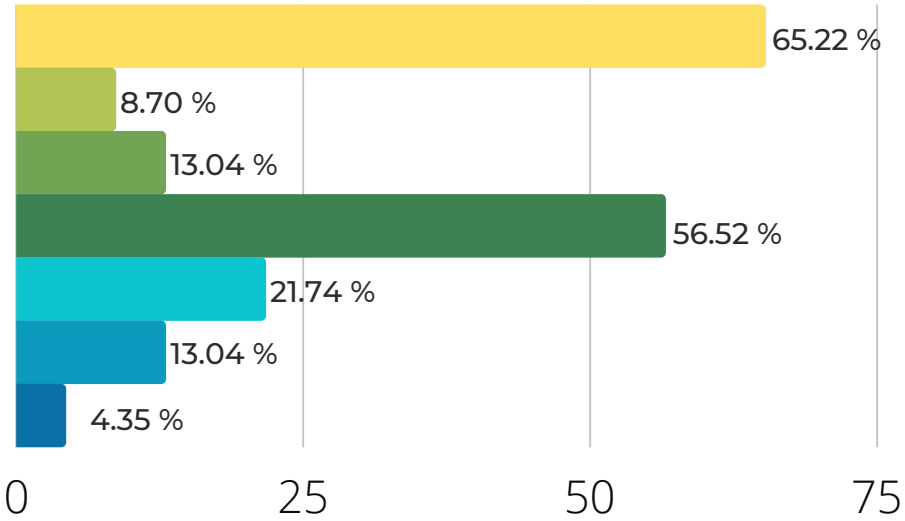
Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Mejora de las compras y aprovisionamientos



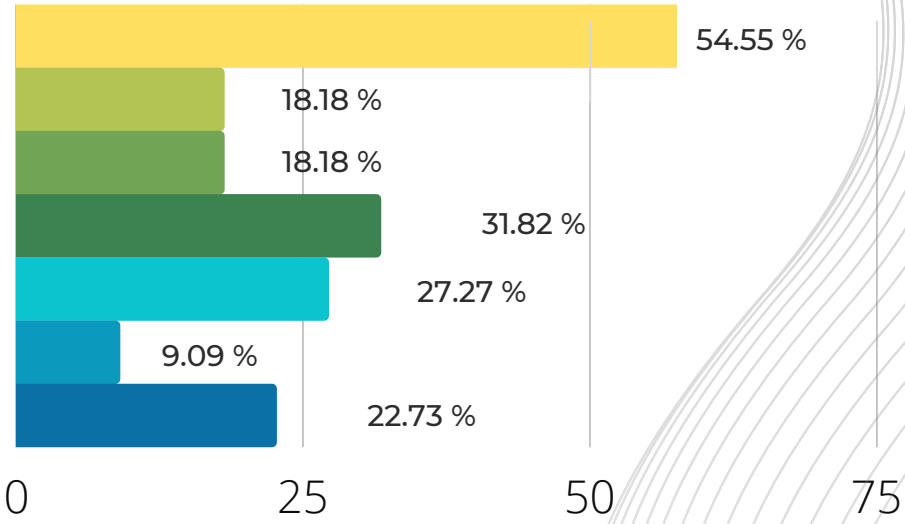
Mejora de los procesos de negocio en base a datos



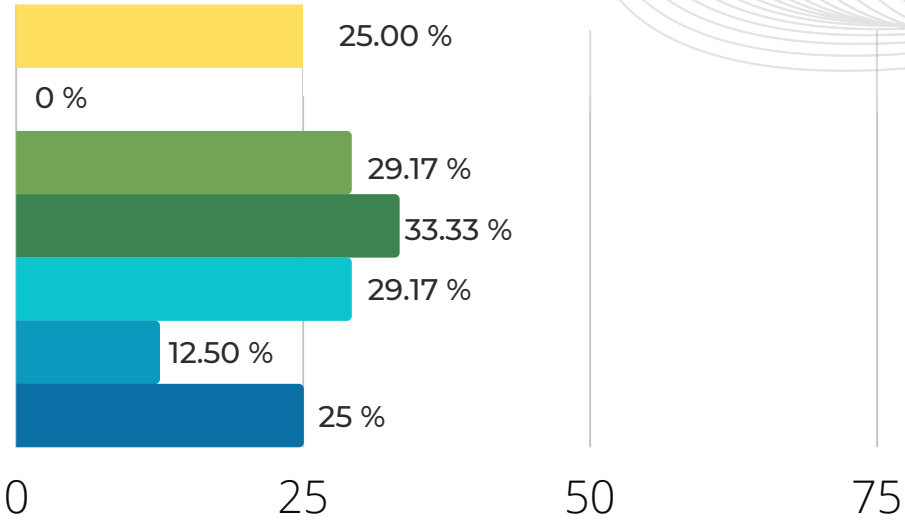
- Cultura de la organización
- Implicación por parte de la dirección
- Presupuesto necesario para llevar a cabo
- Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)
- Acceso a talento
- Soporte experto externo
- Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Innovar en modelos de negocio



Desarrollo tecnológico aplicado a producto-servicio



Cultura de la organización

Implicación por parte de la dirección

Presupuesto necesario para llevar a cabo

Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)

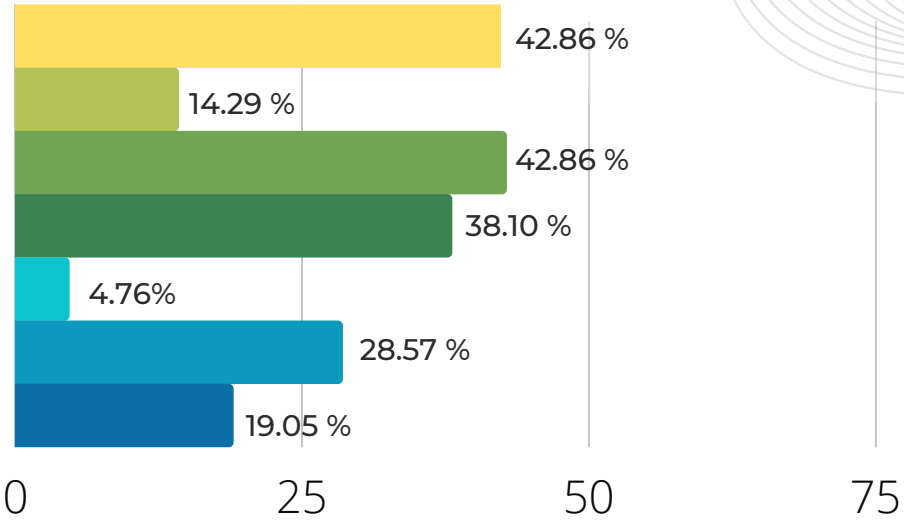
Acceso a talento

Soporte experto externo

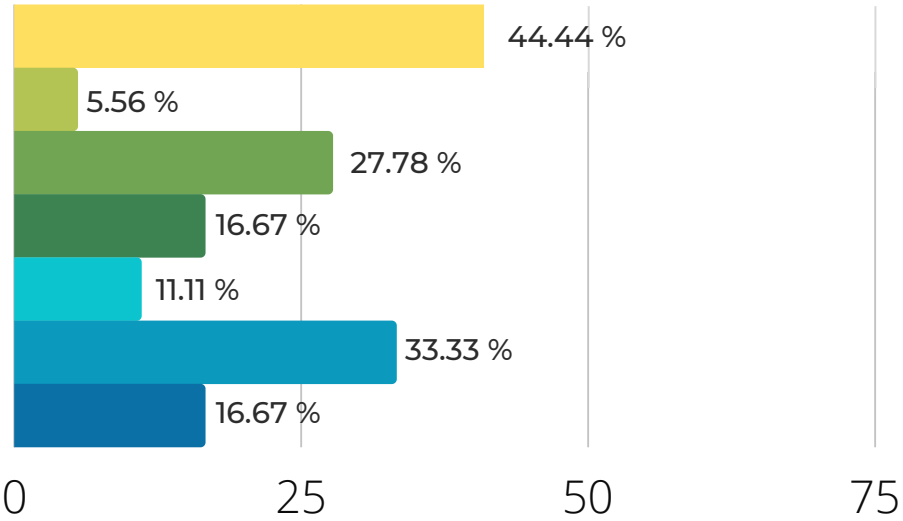
Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Sostenibilidad (modelos de negocio circulares que cumplan las nuevas normativas y regulaciones medioambientales)



Mejoras administrativas y actualización de los sistemas de información



Cultura de la organización

Implicación por parte de la dirección

Presupuesto necesario para llevar a cabo

Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)

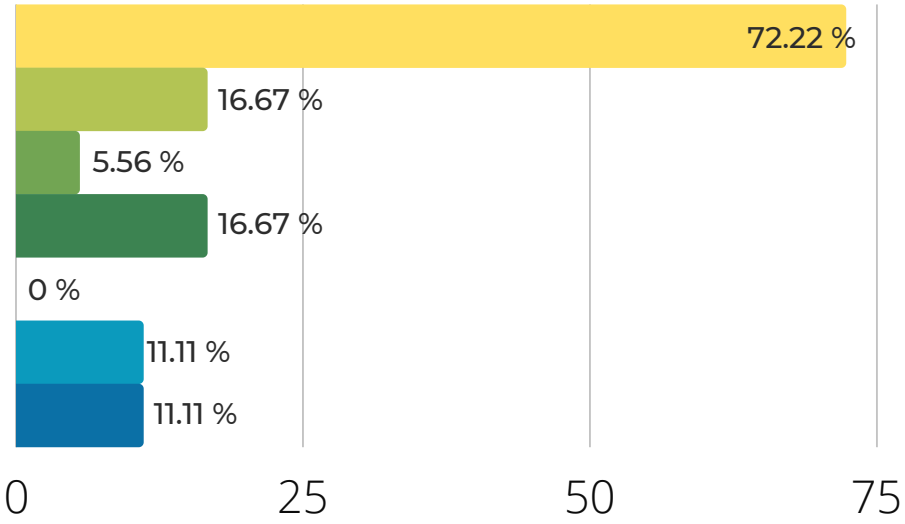
Acceso a talento

Soporte experto externo

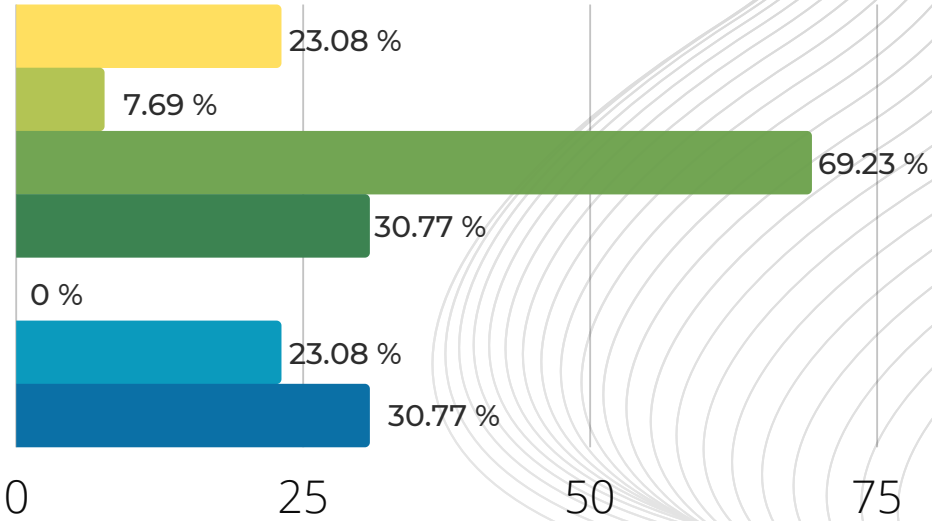
Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Mejora de la gobernanza interna de la empresa



Adquisiciones de empresas



Cultura de la organización

Implicación por parte de la dirección

Presupuesto necesario para llevar a cabo

Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)

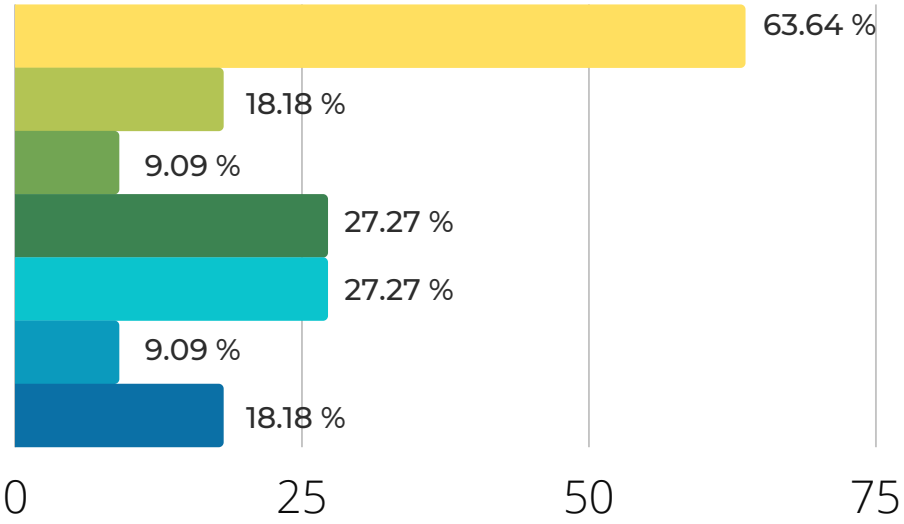
Acceso a talento

Soporte experto externo

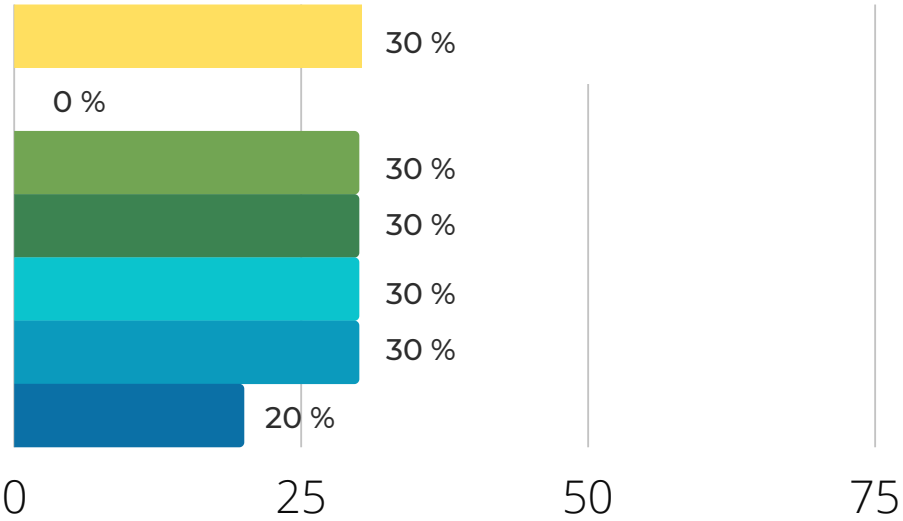
Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

Innovación abierta



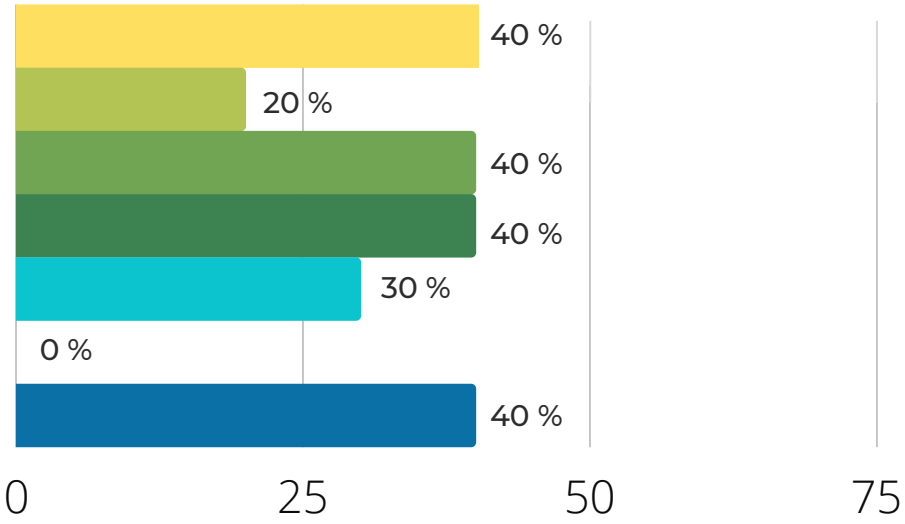
Optimización de la logística y a distribución



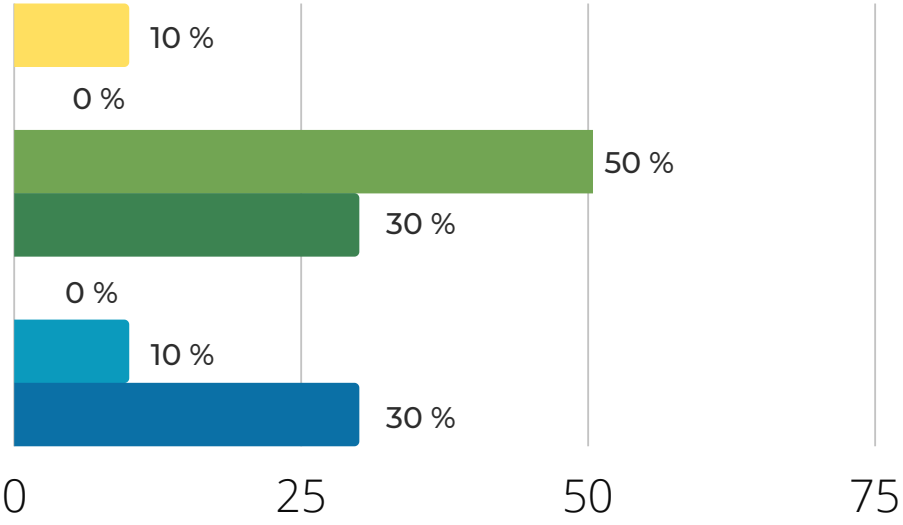
- Cultura de la organización
- Implicación por parte de la dirección
- Presupuesto necesario para llevar a cabo
- Carencia de capacidad interna (de conocimiento o tecnología)
- Acceso a talento
- Soporte experto externo
- Ausencia o falta de adecuación de los programas de ayudas públicas

** PORCENTAJES SOBRE LAS EMPRESAS QUE HAN SELECCIONADO LA INICIATIVA *

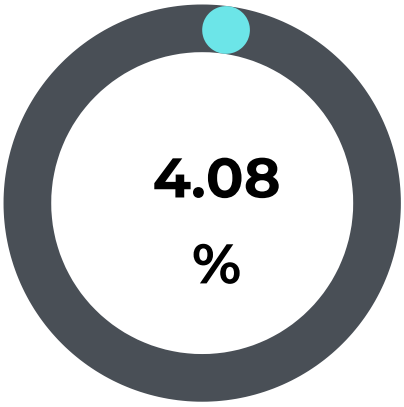
Fomento del emprendimiento y diversificación



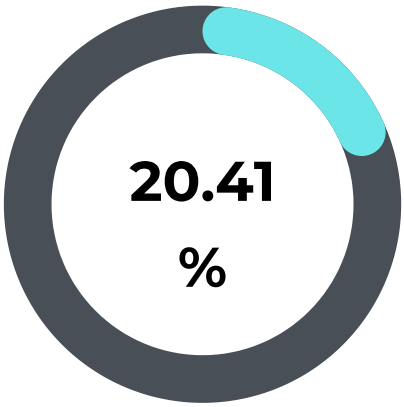
Captación de recursos financieros de forma diversificada



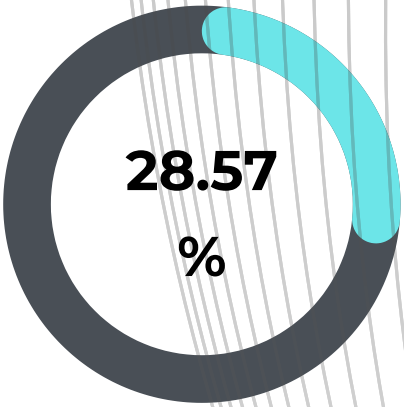
TIPO DE ACTIVIDADES O DINÁMICAS COLABORARIVAS ENTRE EMPRESAS DE POSIBLE MAYOR AYUDA ,PARA LA FACILITACIÓN DE DESARROLLOS DE INICIATIVAS DE MEJORA COMPETITIVA



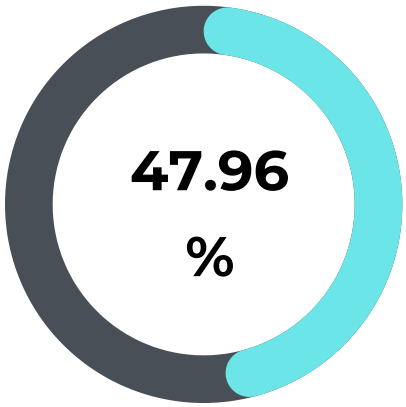
OTROS



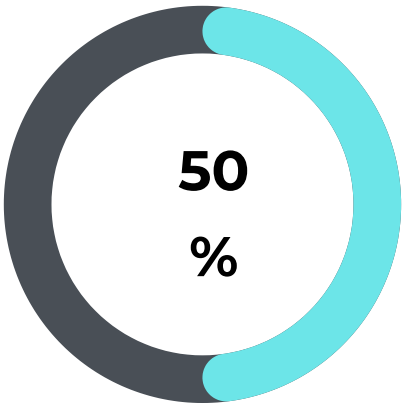
ACCESO A TALENTO JUNIOR UNIVERSITARIO PARA LLEVAR A CABO PROYECTOS



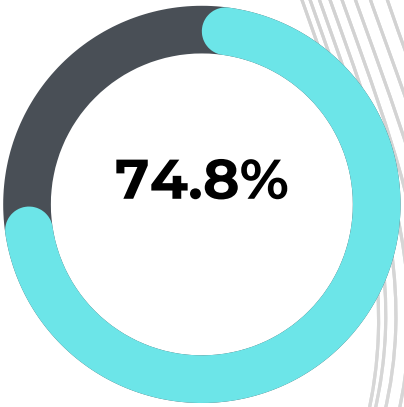
FOROS , CONFERENCIAS O JORNADAS



COMINIDAD DE PRÁCTICAS CON DIFUSIÓN DE BUENAS PRACTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS



VISITAS A EMPRESAS AVANZADAS



TUTORIAS DE UNAS EMPRESAS HACIA OTRAS

EPÍLOGO.

Los resultados de la encuesta evidencian la necesidad de promocionar la Innovación en Gestión Empresarial como estrategia de competitividad económica.

Como consecuencia, la Facultad de Empresariales / Enpresagintza de MONDRAGON Unibertsitatea & MIK, LKS NEXT e ISEA han llegado al acuerdo de constituir una Comunidad de Interés para promocionar la Innovación en Gestión Empresarial.

Esta Comunidad de Interés, de libre adscripción, integrará su seno a la Academia, la Investigación y las empresas, y tendrá como Misión:

- Difundir la transcendencia de la gestión empresarial en la competitividad territorial.
- Promover la investigación en el ámbito de la gestión empresarial.
- Experimentar en forma activa en ámbitos innovadores de la gestión empresarial.
- Compartir y difundir prácticas avanzadas de gestión empresarial.

Si Ud. está interesado en participar en esta Comunidad de Interés, envíe un mensaje de adhesión a la siguiente dirección de correo electrónico:

kudeaketa@mondragon.edu

ESTUDIO SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS VASCAS ANTE EL EJERCICIO DE 2023.

Mondragon Unibertsitatea
Enpresagintza Fakultatea

LKS Next

mik

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza