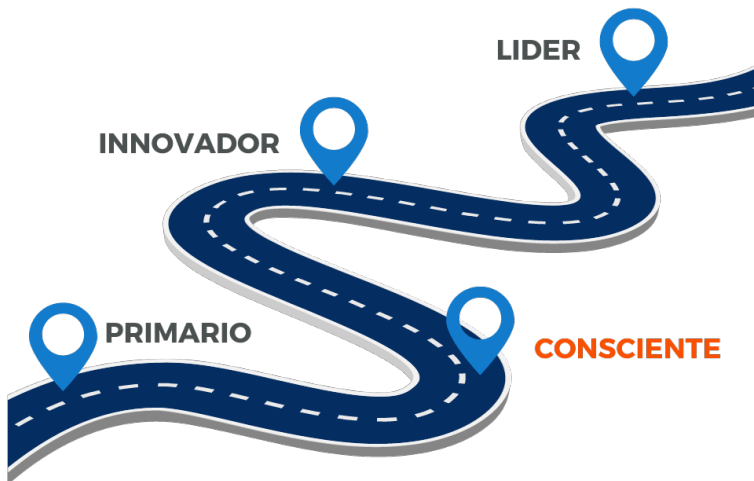




KONFEKOOP



Según tus respuestas, el nivel de madurez digital alcanzado por tu organización es:

CONSCIENTE



En esta fase, la empresa ya ha dado el importante paso de **concebir la transformación digital como una necesidad**, aunque la formación y cultura digital sigue siendo muy escasa. No existe un plan estratégico que permita extender esta cultura a todos los niveles de la organización.

La comunicación es multicanal, aislada para cada departamento y existen **silos de información separados**, que impiden el crecimiento y la eficiencia del negocio.

Características del nivel



- Necesidad de actualizar la estrategia con enfoque digital y traccionar iniciativas innovadoras orientadas a la digitalización
- La organización cuenta con pocas capacidades tecnológicas y herramientas digitales
- Pocas medidas de seguridad digital (backups, software antivirus...)
- Gestión del dato de forma manual por áreas
- Se está planteando la creación de un equipo digital.
- Las personas comienzan a mostrar motivación frente al reto de la digitalización
- Se está diseñando un plan de formación en desarrollo de habilidades digitales
- Se está comenzando a actualizar el catalogo de servicios a la nueva del era digital.