



Según tus respuestas, el nivel de madurez digital alcanzado por tu organización es:

LIDER

Las empresas que consiguen llegar a esta fase lideran la transformación digital en su sector, lo que les da un valor añadido respecto a la competencia.. Ya se dispone de una cultura y visión totalmente digital y se incorporan nuevas formas de trabajo flexibles e innovadoras.



El negocio se centra en el cliente, con todos los canales plenamente desarrollados, y ofreciendo la máxima personalización.

La tecnologías digitales están completamente integradas y se dispone de intercambio de información en tiempo real y explotación masiva de los datos. Además, los datos están disponibles para cualquier equipo, no hay barreras dentro de la organización.

Características del nivel



- **Estrategia de crecimiento e innovación sustentada en lo digital**, consciente y alineada con los recursos
- Organización **totalmente digitalizada** con un plan de ciberseguridad implantado
- Utilización de **plataformas para monitorizar y visualizar datos** en tiempo real desplegada en toda la organización
- **Equipo con mentalidad y visión digital**. Fomento de la **innovación con equipos multidisciplinares**
- **Plan de formación sistematizado** en la organización
- Solo se trabaja con **productos / servicios digitales**
- **Acciones de innovación colaborativa** con agentes externos de forma sistematizada